

Rassegna Stampa di
Lunedì 21 aprile 2008

“Vera Brianza” a convegno sui problemi imprenditoriali



Giuseppe Mutti

Giovedì, 8 maggio 2008 alle ore 18:00 In Villa Filippini Via Viarana 14 a Besana Brianza l'Associazione imprenditoriale Vera Brianza promuove il convegno: "Tre Problemi aperti per le imprese". Relatori di eccezione affronteranno le problematiche relative a misurare le performance aziendali, marchi brevetti e costi del fenomeno infortunistico.

Vera Brianza invita gli imprenditori brianzoli al convegno "Tre problemi aperti per le imprese -- Discutiamone insieme". Ad affrontare le problematiche relative ai tre temi all'ordine del giorno e cioè "misurare le performance aziendali, marchi e brevetti e il fenomeno infortunistico" saranno, giovedì 8 maggio alle ore 18:00 presso Villa Filippini a Besana Brianza, relatori eccellenti, tutti associati a Vera Brianza.

"Riteniamo utile portare a conoscenza delle imprese associate soluzioni idonee a questi grandi problemi che sono tutti di attualità -- ha spiegato Giuseppe Mutti di Vera Brianza - Le aziende brianzole, per esempio, marchiano poco e brevettano ancora meno i propri prodotti. E con i tempi che corrono sarebbe invece meglio premunirsi". **"In un mondo globalizzato, dove la concorrenza e la competitività sono ai massimi livelli -- ha spiegato il professore Giuseppe Bianchetti, docente dell'Università degli studi di Milano, nonché Consulente in proprietà industriale -- gli investimenti nella ricerca e nella creazione di "valori aggiunti" rappresentano la migliore strategia di tutela da parte di un'azienda. Marchi e brevetti d'invenzione, disegni industriali e modelli di utilità sono oggi strumenti indispensabili per un imprenditore che desideri occupare una posizione di rilievo sul mercato. Un macchinario, il nome di un prodotto o il design di un oggetto possono essere "fatti propri" e protetti dalla contraffazione attraverso la tutela industriale. per poter difendere i propri marchi, è necessario ottenere la registrazione, la quale permetterà al titolare di difendersi contro eventuali contraffazioni o usi illeciti dei marchi stessi sia sul territorio italiano sia in paesi esteri, quali la Cina, insieme agli altri paesi orientali in forte via d'espansione come l'India e la Corea del Sud, è un obiettivo di interesse crescente per le imprese italiane. In questi paesi, più che in altri, è però indispensabile proteggere le proprie invenzioni e i propri marchi prima di entrare sul mercato, per evitare che aziende locali se ne appropriino indebitamente".**

I lavori inizieranno alle 18:00 con un'introduzione di Giuseppe Mutti e il saluto del Sindaco Sergio Gianni Cazzaniga. Seguirà l'intervento "Misurare le performance aziendali: spesa inutile o proficuo investimento?" di Matteo Veneziani e Sergio Mascheretti di B-CON, quindi la relazione "Costi del fenomeno infortunistico in ambito lavorativo" tenuto da Ruggero Rivolta e da Elena Spinelli dello Studio Tematiche Ambientali e per concludere l'intervento del Prof. Giuseppe Bianchetti e Eleonora Bracco dello Studio Bianchetti Bracco Minoja che parleranno di "Marchi e Brevetti".