

## Vera Brianza: ``Associa un Amico`` è il nuovo slogan del vicepresidente Mutti

“Associa un amico”. Questo il nuovo slogan proposto dal vicepresidente Giuseppe Mutti per i soci di Vera Brianza. Nella serata di giovedì 10 aprile l'associazione ha organizzato una cena presso il ristorante Passone di Montevicchia per presentare il bilancio 2007 e per, come ha detto il dottor Mutti “... **vedere più mani che si stringono**”. “Vorrei – ha spiegato – **che ognuno di voi possa darmi una mano a far crescere Vera Brianza scambiandovi informazioni e portando nuovi soci**”.

Al tavolo d'onore, il presidente in carica Franco Spreafico e una storica memoria dell'associazione, Giacomo Corno, intervistato durante la serata da Giancarlo Ferrario direttore del Giornale di Merate. Promotore dell'apertura verso la Russia che tanto caratterizza Vera Brianza, Giacomo Corno ha ricordato una vita dedicata al lavoro e alla famiglia. Presidente dal giugno 1992, il 5 gennaio 1993 ha guidato una delegazione di imprenditori di Vera Brianza a Mosca dal vice ministro degli esteri Anatoly Adamichin. Come ha ricordato un video proiettato durante la serata, nel settembre 1993 lo stesso Gorbaciov ha raggiunto la Brianza e si è confrontato col dottor Corno.



La prima fiera dell'associazione è stata poi organizzata, con la partecipazione di 150 aziende, allo stesso Maneggio del Cremlino. Una vita attiva e ricca di soddisfazioni e traguardi quella di Giacomo Corno, commercialista di prima grandezza, che ha esortato i giovani di oggi “... **ad andare in giro per il mondo**”. “La vita – ha detto – **non è fatta di apparenze, è fatta per l'essere. In fin dei conti la morte non è un granché. L'unico discorso è che se sei morto non sogni più. E questo è grave**”.



Per quanto riguarda il bilancio 2007 di Vera Brianza, l'associazione ha chiuso con una piccola perdita ma, ha sottolineato Mutti “ **i dati sono abbastanza positivi. L'associazione è ringiovanita, 20 iscritti ci hanno abbandonato. Il dato è di 215 iscritti nel 2007; il mio obiettivo è quello di avere un contatto con ognuno di voi. Ricordo i nostri principi cardine: fare, costruire, concretare e concludere e anche il sito <http://www.verabrianza.org> che è un modo in più per farsi conoscere. Per quanto riguarda gli eventi sono stati ben 40 nel 2007 e ne abbiamo in programma altrettanti per questo anno**”.

