



# BRIANZA VERA



Newsletter n. 4 - Marzo 2007

## UNA STORIA IMPORTANTE UN FUTURO IMPEGNATIVO

**V**erso la fine dello scorso anno mi fu chiesto dall'amico Franco Spreafico di occuparmi dell'Associazione che sicuramente nel 2006 ha conosciuto il periodo più difficile della sua storia.

E' un giudizio non mio, ma che viene dalla realtà dei fatti, dai numeri che ovviamente sono a disposizione, anche nei dettagli, di tutti voi. E' nel pieno diritto degli associati che sono i veri padroni dell'Associazione, concetto che esprimo sempre e che non tutti hanno ben compreso.

Lo scorso anno l'attività ha subito un forte contraccolpo. Si è registrato un aumento sconsiderato, ingiustificato e ingiustificabile dei costi di gestione, mentre si sono persi rapporti importanti con le istituzioni, alcuni sponsor si sono volatilizzati mentre è diminuito il numero degli iscritti e il loro sostegno economico. Considerazioni non nuove per chi ha ascoltato la prima relazione che ho svolto alla Cena di Natale e che via via ho sottoposto alla vostra attenzione con le newsletter e ovviamente al Consiglio Direttivo.

La storia di Vera Brianza, opportunamente sintetizzata dall'Ufficio Stampa per questa Newsletter, documenta lo spessore qualitativo dell'impianto dei padri fondatori, le attività di livello nazionale e internazionale proposti, le iniziative pionieristiche sino al progressivo declino che trova la sua motivazione nell'incapacità di affrontare in modo innovativo l'era della globalizzazione, di proporre alle imprese modelli efficaci per essere veramente operativi sui mercati di Paesi in via di sviluppo, con attività di import-export che diedero immagine e forza a Vera Brianza.

Anche se il terreno è in salita stiamo riprendendo rapporti positivi con le istituzioni con le quali avevano sostenuto, per esempio, un progetto importante per lo sviluppo del turismo in Brianza.

Da qui sono partito nella convinzione che esistessero margini sufficienti per ritornare ad essere protagonisti e attuare un motto che mi è assai caro:

- . fare
- . costruire
- . concretizzare
- . concludere

Nel volgere di pochi mesi la situazione è decisamente cambiata. Sono stati ridotti i costi di gestione, è migliorata la qualità del personale in efficacia ed efficienza, liquidato tutto il superfluo compresi i consorzi Romania e Russia.

Sono stati riassetati i bilanci dell'Associazione per cui possiamo guardare al futuro con serenità. La comunicazione all'interno (newsletter), e all'esterno (media) ha fatto un salto di qualità. E' decollato il nuovo sito, stampato e diffuso il nuovo catalogo delle imprese associate, rilanciato il ruolo e la presenza dei nostri



boys, con l'Associazione Giovane Brianza.

Ho proposto il calendario degli eventi 2007 (una ventina) alcuni dei quali realizzati.

Non dobbiamo mai pensare di essere arrivati, non dobbiamo mai guardare nello "specchietto retrovisore" ma puntare diritto verso nuovi obiettivi.

**"Si può pensare con soddisfazione al passato, ma lo sguardo deve essere sempre volto al futuro"**. So che è una frase spesso abusata ma credo che sia quanto mai pertinente per Vera Brianza

Bisogna comunicare molto di più, imparare ad ascoltare, creare un giusto **spirito di squadra** e un vero **senso di appartenenza**.

Siamo solo all'inizio, c'è ancora molto da fare e sono necessari ulteriori sforzi, grandi sacrifici, ma soprattutto mi aspetto un aiuto decisivo da parte da tutti Voi.

Giuseppe Mutti



## LA STORIA DI VERA BRIANZA

### IDEE E UOMINI DI PRESTIGIO

In un'intervista rilasciata al Giornale di Merate e realizzata da Armando Sala, Gianni Cervetti, anticipò i principi ispiratori dell'Associazione che si sarebbe andata a costituire sotto la sua presidenza, principi che si ritrovano tuttora nello statuto e che reggono al passare del tempo. L'Associazione, apolitica, apartitica e senza scopi di lucro, venne presentata ufficialmente il 1° ottobre 1990 alla Ca' Bianca di Oggiono da Cervetti primo presidente.

Milanese, dal 1986 soggiorna a Colle Brianza "capitale" storica della Brianza segnata dalla presenza del Campanone.

Uomo di vasta cultura, editore, scrittore e di esperienza politica nazionale e internazionale, ha rapporti diretti con i maggiori dirigenti dell'Urss sin dal 1956; parlamentare italiano ed europeo, è stato il braccio destro di Berlinguer ai tempi del compromesso storico.

### I PRINCIPI ISPIRATORI

**VALORIZZAZIONE DI UN AMBIENTE NATURALE** – La cultura del lavoro - Ricca di storia (si pensi solo a Leonardo) e di una cultura del lavoro riconosciuta a livello internazionale (brianzoli: i giapponesi d'Italia), la Brianza ha un ruolo economico di prima grandezza testimoniato dalla presenza di un'azienda ogni 13 abitanti, con

un territorio dai confini geografici tuttora incerti disperso tra il lecchese, il comasco e il milanese.

La Brianza non ha voce a livello istituzionale, camerale e associativo. E' il territorio più ricco della Lombardia. Il riconoscimento di questa operosa realtà è il principio ispiratore che unisce uomini di grande intelletto e d'impresa, di prestigio internazionale e nazionale, di artigiani e di semplici cittadini che si riconoscono nei programmi proposti.

**LE PERSONE SINGOLE ASSOCIATE** sono chiamate a promuovere e a partecipare a iniziative di impegno civico, mostre, convegni, sviluppo dei Parchi e delle Riserve naturali nella Brianza, alla diretta organizzazione delle giornate ecologiche coinvolgendo 3 parchi regionali, 20 Comuni e una miriade di numerose associazioni. La Giornata Ecologica di Vera Brianza fu propedeutica al varo della Legge Regionale che successivamente istituì la Giornata Ecologica in Lombardia.

**PIONIERI SUI MERCATI DELL'EST** – Le imprese vengono sollecitate ad aprirsi ai mercati emergenti. Nel volgere di pochi mesi si registrano circa 380 iscritti, tutte le maggiori imprese industriali e artigianali della Brianza: Fontana, Valli& Valli, Rovagnati, Beretta, Fumagalli Edilizia, Arialdo Villa e uomini di lettere e d'arte come Fiume, Sassu, Maggioni, Pier Carlo Pirovano, (storico di fama internazionale che disegnerà il marchio con il triscele, simbolo dei Celti, proposto da Cervetti), Lucio Moscardin "padre" del logo della coppa consegnata ai vincitori del Campionato mondiale di calcio 1990, Giancarlo Ferrario (Giornale di Merate), un media che ha dato un'identità alla Brianza lecchese.

La campagna di proselitismo vede impegnati ciascun membro del Consiglio Direttivo e in particolare Dario Magni e Cesare Scaccabarozzi (Missaglia), Enrico Fumagalli (Casatenovo), Vincenzo Zappoli (storico dirigente degli agricoltori), Riccarda Borgonovo (Filo d'Arianna).

Il marchio dell'Associazione può essere utilizzato dalle imprese, solo se autorizzato, e previo pagamento di una quota significativa sulla base di un preciso tariffario. Molte aziende ne faranno richiesta contribuendo alla solidità del bilancio.

Con **Guerino Perego** Presidente, viene costituito un unico consorzio per le attività di export che ha come meta privilegiata la Russia e i mercati dell'Est. Alla direzione del Consorzio sarà chiamato **Amilcare Celati**, co-estensore e traduttore dei contratti Urss-Fiat per la costruzione di Togliattigrad.

Il Consorzio acquista nel 1995, un ufficio di rappresentanza a **Pudong** nel Palazzo Lombardia, unitamente alle maggiori istituzioni ed enti della Regione. Pudong era allora una deserta periferia di Shanghai.

La Regione Lombardia invitò Vera Brianza a collaborare per l'apertura a Mosca di una sede ufficiale della Regione. Perego e l'assessore regionale Alberto Guglielmo firmarono il protocollo d'intesa alla presenza dell'Ambasciatore italiano.

Il 5 gennaio 1993 (**Giangiacomo Corno**, dal giugno 1992 a seguito delle dimissioni di Cervetti) guida una delegazione di imprenditori di Vera Brianza che viene ricevuta a Mosca dal vice ministro degli esteri **Anatoly Adamichin**.

Corno presiede il CIS di Valmadrera (Lecco), un Centro Studi di livello internazionale che opera in collaborazione con la Columbus University e altre 15 università estere. Sotto la sua presidenza, l'assessore regionale all'Industria Guido Galardi inaugurò a Monticello la sede ufficiale dell'Associazione.

La prima fiera di Vera Brianza si svolgerà dal 21 al 27 giugno 2003 al Maneggio del Cremlino. Vi parteciparono 150 aziende, alcune di rinomanza nazionale. Fu inaugurata dal Presidente della Giunta Regionale Lombarda **Fiorella Ghilardotti**.

Sempre attraverso i buoni uffici di Cervetti, l'esposizione fu visitata da **Gorbaciov**. Due giornalisti brianzoli de il Giorno e del Cittadino, **Mario Galimberti** e **Franco Cantù**, pubblicarono servizi speciali dedicati a questo evento pionieristico che stupì il mondo imprenditoriale italiano.

Nel settembre 1993 **Gorbaciov e la moglie Raissa** furono accolti in Brianza da un entusiasmo imprevedibile. La macchina con l'illustre ospite, Premio Nobel per la Pace, percorse molti tratti della Brianza tra due ali di folla. Alla Casa Vinicola Caldirola migliaia di persone lo attesero lungo il percorso che portava al piazzale, gremitissimo, dell'azienda di Missaglia. Gorbaciov tornerà in Brianza nel novembre del 2004.

Dal 1994 sino al 2003, l'associazione fu presieduta da **Nando Caldirola** che proseguì e incentivò le attività di export fondando diversi Consorzi. Furono organizzate a Mosca altre cinque fiere del made in italy e numerose missioni economiche anche in altre capitali dei Paesi dell'Est europeo. Le iniziative dell'associazione e l'immagine stessa del Presidente Caldirola saranno ampiamente sostenute dalla stampa non solo locale.

Ma già prima del Duemila, si era reso più ardua la presenza di Vera Brianza sui mercati dell'Est, dove diventava sempre più decisivo proporre prodotti innovativi e investire in loco con partner locali di sicuro affidamento.

Le prevedibili conseguenze, sono state la cessazione e la contrazione di sostegni economici pubblici, nazionali e regionali, un forte calo del numero degli iscritti e di tante imprese di "peso".

## I Presidenti



Gianni Cervetti  
1 ottobre 1990



Nando Caldirola  
1994 - 2003



Giacomo Corno  
1992 - 1994



Franco Spreafico  
dal 2003 a tutt'oggi

E' stato quindi inevitabile procedere alla liquidazione in epoca recente dei Consorzi per l'Export a suo tempo presieduti da **Fausto Panzeri** (Panama), **Giovanni Mussi** (Russia), **Angelo Somaschini**, deceduto, e da **Alberto Zennaro** (Romania).

Trova riscontri positivi, il convegno sull'export che si svolge ogni anno a Lecco dal 1999, unitamente al raduno di cicloturisti organizzato con il Gs Lomaniga.

La presidenza di **Franco Spreafico** coincide nel 2003 con l'inaugurazione della nuova e prestigiosa sede nel centro storico di Merate.

Direttore è Bruno Dozio (2003 - 2005). Si aggiornano e si qualificano i programmi consolidando il rapporto con le istituzioni che accolgono il progetto di costituzione del Consulting Bureau Brianza. La Regione accredita il finanziamento anche di due corsi di formazione per personale specializzato per attività turistiche.

Nel corso del 2006 la gestione dell'Associazione viene nuovamente affidata a Nando Caldirola, Si procede alla nomina di un nuovo direttore, il dr. Adelio Ponzoni ma riprende il calo degli iscritti, la diminuzione delle entrate e l'incremento delle spese.

Si avverte la necessità di un radicale rinnovamento. La gestione interna viene azzerata. Il Consiglio Direttivo affida il 15 gennaio 2007 la gestione operativa a **Giuseppe Mutti** che propone un rinnovo dei dirigenti, il sostegno all'Associazione "Giovane Brianza", varando un programma intenso e innovativo teso a recuperare i valori e le esperienze positive dei fondatori, collocandole nella realtà del Terzo Millennio.

## CALENDARIO EVENTI 2007

Con questo programma che continuiamo ad intensificare nel corso del corrente anno abbiamo voluto considerare tutte le finalità previste dall'art. 2 del nostro statuto.

- A. Sviluppo e valorizzazione della Brianza
- B. Prodotti e servizi
- C. Salvaguardia ambiente
- D. Cultura
- E. Arte
- F. Tradizioni
- G. Solidarietà
- H. Divertimento
- I. Spettacolo
- L. Riunioni

22 GEN.	Promosso iniziativa 5° Premio Costruiamo il futuro "La solidarietà cambia nel mondo".	G
22 FEB.	Ore 17:00 Melas Hotel di Merate "Associazione Giovane Brianza" Sport & Impresa.	L
29 MAR.	Ore 18:00 Melas Hotel di Merate "Tre problemi aperti per le imprese":	
	• MARCHI E BREVETTI Studio Bianchetti, Bracco, Minoja.	B
	• RISCHI OPERATIVI E LEGALI D'IMPRESA Pit Consulting	B
	• TFR Alta Brianza	B
APRILE	Cena Vera Brianza "facciamo il punto".	H
	Concerto musicale "Swing orchestra Chiasso (60 elementi).	I
10 MAG.	Ore 18:00 Melas Hotel di Merate "Tre problemi aperti per le imprese":	
	• RISPARMIO ENERGETICO	B
	• RISPARMIO TELEFONICO	B
	• SICUREZZA	B
27 MAG.	"Quater pass per quater gatt" IV Edizione.	F
MAG.	Premio Morlotti - Imbersago.	E
GIU.	Incontro con il Ministro Bersani (Cenacolo).	A
15 LUG.	Raduno Ciclo Turistico.	C
SETT.	Incontro con rappresentante "Forza Italia" (Cenacolo).	A
SETT.	Melas Hotel di Merate "Tre problemi aperti per le imprese".	
OTT.	Jolly Hotel Lecco "Convegno economico internazionale" (Università Bocconi).	L
OTT.	Melas Hotel di Merate "Tre problemi aperti per le imprese".	
NOV.	Melas Hotel - "Associazione Giovane Brianza".	L
DIC.	Cena di Natale.	H

Si potranno verificare variazioni, Vi terremo informati costantemente



### **RASSEGNA STAMPA:**

Melas Hotel Associazione Giovane Brianza

### **INIZIATIVE IN AGENDA PER IL 2007:**

A pagina 3 troverete l'elenco degli eventi pianificati per il 2007. In esso è stato contemplato la finalità prevista dall'art. 2 del nostro Statuto.

### **RICEVIAMO & PUBBLICHIAMO:**

Ringrazio pubblicamente i Sigg. Laura e Lorenzo Penna dell'Agenzia Penna - Grafica e Comunicazione di Merate, per aver contribuito alla realizzazione del catalogo e soprattutto per la loro "generosità" che continuamente manifestano nei confronti della nostra Associazione.

Grazie di cuore. G. Mutti.

### **STORIE DI SUCCESSO:**

Pit Consulting S.p.A.: è una società fondata nel 1998 per tutelare il management contro i rischi operativi e legali d'impresa in Pit Consulting lavorano avvocati, psicologi, esperti di information technology, consulenti per la gestione delle risorse umane e per l'organizzazione dei processi aziendali, nella brochure allegata troverete tutte le informazioni utili e necessarie.

### **AVVISI**

#### **RINNOVO QUOTA ASSOCIATIVA DEL 2007 (ART. 5.4 DELLO STATUTO):**

Cari Associati.

Vi rammento che va rinnovata l'iscrizione. Se non avete ancora provveduto affrettateVi a saldare la quota. Mi raccomando!

### **INIZIATIVE IN PROGRAMMA:**

**29 marzo 2007** alle ore 18:00 presso il Melas Hotel

Via Bergamo, 37 - 22055 Merate (LC)

si terrà una riunione nel corso della quale Vi verranno presentati:

TRE PROBLEMI APERTI:

- MARCHI E BREVETTI  
*Studio Bianchetti Bracco Minoja*
- RISCHI OPERATIVI E LEGALI D'IMPRESA  
*Pit Consulting*
- TFR  
*Alta Brianza*

Vi aspetto numerosi, non mancate.

Per ragioni organizzative siete pregati di comunicare la Vostra partecipazione alla nostra segreteria: tel. 039 9285157.

### **CONSIGLI UTILI:**

Appuntamento mensile con Ratio numero 01 di febbraio 2007 periodico di cultura, aggiornamento fiscale ed amministrativo. Strumento da consultare e di utilità per le Vostre attività.

