



Comunicazione di Giuseppe Mutti a tutti gli Associati.



“ Per poter guardare avanti con ottimismo oltre al “rinvigorismento” interno in atto, va creato uno spirito di squadra, una mentalità nuova ed un entusiasmo che trovino origine nella piena adesione e condivisione delle scelte e delle responsabilità di tutti quanti. ”



Foeografare l'Associazione a circa due mesi dal mio insediamento spesso significa ottenere il ritratto di una realtà cosiddetta di "stare up" alla ricerca di una identità e di risultati in grado di confortare le scelte strategiche da me adottate.

Se da un lato non posso che nutrire un sentimento di soddisfazione per la consapevolezza che l'Associazione Vera Brianza oggi rappresenta, una realtà il cui valore globale ed economico è considerevole, dall'altro lato le riflessioni ed i commenti raccolti, mi fanno comprendere come molto ancora debba essere sviluppato per poter proseguire a pieno gli obiettivi che mi sono proposti e che intendo conseguire nel corso di questo anno.

Per poter guardare avanti con ottimismo oltre al "rinvigorismento" interno in atto, va creato uno spirito di squadra una mentalità nuova ed un entusiasmo che trovino origine nella piena adesione e condivisione delle scelte e delle responsabilità di tutti quanti.

La mia presentazione alla cena di Natale di fatto ha alimentato la coscienza di appartenenza perché dare visibilità credo significhi ricevere fiducia.

Conoscere l'attuale situazione come la nostra Associazione sta crescendo è importante perché si da modo di saper quanto stiamo facendo per Voi così come per me è importante ascoltare le storie di successo delle Vostre attività e che intendo registrare nel nostro diario di bordo.

Alimentare il senso dell'appartenenza vuol dire innanzi tutto riconoscere le Vostre storie che dal nostro primo numero della news letter ogni mese diffonderemo.

Rivolgo a tutti Voi un caloroso invito a partecipare e dare suggerimenti che verranno sicuramente accolti, ascoltati, valutati e pubblicati nello spazio riservato nella news letter "riceviamo & pubblichiamo" che certamente aiuteranno a migliorare la mia missione.

Vi invito infine ad un ulteriore sforzo, quello di impegnarvi a far sottoscrivere ognuno di Voi un "nuovo amico" per dare più forza a Vera Brianza, per crescere ulteriormente e farci sentire molto più forti.

DatoVi appuntamento per il prossimo mese di febbraio con la news letter n°2 concludo augurando a Voi alle Vostre Famiglie e alla Vostre Maestranze anche a nome del Presidente Franco Spreafico e del Presidente Onorario Nando Caldirola un buon anno.

Giuseppe Mutti
(Consigliere di Amministrazione)

Allegata Rassegna Stampa

Riceviamo & Pubblichiamo

Questo spazio è riservato a Voi Associati per eventuali critiche e/o suggerimenti, ai quali provvederemo a fornirVi risposte indirizzandole a:

- Associazione Vera Brianza, Via Trento, 10 - Palazzo Albini 23807 MERATE (LC)

- mail: info@verabrianza.org

- Fax. 039.92.85.145

Consigli Utili

Contiamo ogni mese di farVi pervenire una copia relativa a "Ratio" periodico di cultura e aggiornamento fiscale ed amministrativo da utilizzare come strumento informativo indispensabile per la vostra attività.

In allegato il numero di dicembre 2006

Statuto

Da una verifica effettuata, ci siamo accorti che molti Associati non hanno mai ricevuto lo statuto. Ci scusiamo per l'accaduto, non solo perchè, come recita l'art. 7 Voi siete "l'organo sovrano dell'associazione" ma soprattutto perchè il contenuto di questo "strumento" Vi deve dare ampia visibilità.

Provvediamo quindi a consegnarvelo in allegato.

Storie di successo

O.M.M.P. di Osnago (LC)

Questa società è stata fondata nel 1972 da Pierluigi Molgora.

Attualmente ha una struttura organica di sessanta dipendenti, è leader di settore in Italia ed esporta in cinquantasei paesi esteri.

Abbiamo ritenuto utile allegarVi la presentazione Istituzionale di O.M.M.P. dalla quale potrete evincere il profilo societario, l'organizzazione, la progettazione, la produzione ed i prodotti.

All'amico Pierluigi Molgora e allo staff un sentito ringraziamento per il "Senso di Appartenenza" e l'augurio che la diffusione della sua presentazione possa creare, oltre alla conoscenza anche opportunità di affari.